

Годишен извештај за работењето на ГРУПАЦИЈАТА МАКПРОМЕТ АД Штип

I. Податоци за Групацијата:

Друштво за производство и трговија МАКПРОМЕТ АД Штип, со седиште на ул. д-р Слободан Јовановски бр. 3 Штип е регистрирано како акционерско друштво согласно Законот за трговски друштва. Основната дејност на друштвото е производство и трговија со прехранбени производи со шифра на дејноста 52.11. Друштвото е регистрирано и за вршење на голем број други дејности. Единствениот даночен број на друштвото е 4029973111259.

Друштвото во 2019 год. е 100% сопственик на две друштва формирани од него и тоа:

1. ЕВРОПА ДООЕЛ за производство и продажба на кондиторски производи.
2. ИЛИНДЕН 2002 ДООЕЛ заштитно друштво.

Акционерскиот капитал на друштвото е во вредност од 3.067.442,09 евра со 59.993 акции. Номиналната вредност на една акција изнесува 51.13 евра.

Друштвото спаѓа во групата на големи деловни субјекти и има три подружници и тоа:

- Подружница ЖИТО ЛЕБ со седиште на адреса Железничка бр.30 Штип и со шифра на дејност 10.61 – Производство на мелнички производи,
- Подружница Магацин со седиште на адреса Железничка бр.38 Штип и со шифра на дејност 47.11- Трговија на мало во неспецијализирани продавници, претежно со храна, пијалоци и тутун.
- Подружница за вршење на сметководствени работи со шифра на дејност 69.20 – Сметководствени, книговодствени и ревизорски работи и даночно советување.

Органи на управување и раководење со друштвото се: Собрание и Одборот на директори.

Друштвото има едностепен систем на управување.

Бројот на вработените во Групацијата во 2019 година изнесува 158. Во матичното друштво бројот на вработени е 48. Во ДООЕЛ Европа бројот на вработени изнесува 78 Во ДООЕЛ Илинден 2002 вработени се 32.

II. Фактори кои влијаат врз работењето на Групацијата

Општите услови на стопанисување на ниво на целата држава неминовно се рефлектираа и на работењето на Групацијата Макпромет АД Штип. Покрај економскиот амбиент битно влијание на работењето имаше и:

- зголемената конкуренција на пазарот во дејностите кои ги остварува Макпромет АД преку своите друштва;
- долгогодишно градење на коректни односи со комингентите;
- интересот за продолжување на соработката со голема доверба.

III . Основни финансиски извештаи

Во периодот од 01.01.2019 до 31.12.2019 година Групацијата Макпромет АД Штип управувањето и раководењето го организираше преку преземање мерки и активности за подобрување на материјалната и финансиската состојба на друштвата. Активностите беа насочени кон зголемување на продуктивноста, а со цел ставање во функција и целосно искористување на капацитетите на опремата која беше набавена во претходните години како и зголемување на обемот на производство, проширување на производствениот асортиман преку воведување на нови производи, како и освојување на нови пазари за пласман на производството.

Состојбата на Групацијата поврзана со остварените финансиски резултати е претставена во скратената форма на:

Извештај за добивка/загуба и останата сеопфатна добивка		
	31 декември 2019	31 декември 2018
	000 МКД	000 МКД
Приходи од продажба (вкупни)	308.035	331.291
Приходи од продажба	288.984	322.731
Останати приходи	19.051	8.560
Промена на залихата	862	634
Вкупни расходи од работењето	289.914	309.292
Финансиски приходи	247	2.257
Финансиски расходи	4.502	5.008
Добивка/загуба пред оданочување	14.728	19.882
Останата сеопфатна добивка	/	/
Данок на добивка	807	1.519
Нето добивка за деловната година	13.921	18.363

Состојбата на Групацијата поврзана со средствата, обврските и главнината е претставена во продолжение во скратената форма на:

Извештај за финансиската состојба		
	31 декември 2019	31 декември 2018
	000 МКД	000 МКД
Нематеријални средства	1.528	1.857
Материјални средства	212.676	194.805
Долгорочни финансиски средства	53.064	53.990
Вкупно нетековни средства	267.268	250.652
Залихи	61.077	61.012
Побарувања од купувачите	152.791	200.503
Краткорочни финансиски средства	40.637	38.329
Останати побарувања и АВР	13.820	14.476
Парични средства	1.651	10.595
Вкупно тековни средства	269.976	324.915
ВКУПНО СРЕДСТВА	537.244	575.567
ГЛАВНИНА И РЕЗЕРВИ	537.244	575.567

Главнина	186.987	187.965
Резерви	416	364
Акумулирана добивка/загуба	79.821	61.458
Добивка за деловната година	13.921	18.363
Вкупно обврски	256.097	299.395
ВКУПНО ГЛАВНИНА И ОБВРСКИ	537.244	575.567

IV.Анализа на основните финансиски показатели

Во 2019 год. Групацјата оствари позитивен финансиски резултат пред оданочување во износ од 14.728 илјади ден. односно 13.921 илјади ден. по оданочувањеи покрај отежнатите услови на работа остварен е позитивен финансиски резултат пред сè како резултат на максимално залагање на вработените и менаџерскиот тим.

Остварените оперативни приходи во 2019 година во износ од 308.035илјади ден. се состојат од:

- приход од продажба на производи и услуги на домашен пазар износ од 109.364 илјади ден.
- Приход од продажба на производа на странскиот пазар во износ од 160.544 илјади ден.
- приход од наемнини во износ од 9.212 илјади ден.
- приходи од продажба на сировини во износ од 1.610 илјади ден.
- приходи од наплата на штета во износ од 388 илјади ден.
- приходи од поранешни години во износ од 8.426 илјади ден.
- приходи од отпис на обврски во износ од 3.032 илјади ден.
- и останати приходи во износ од 15.459 илјади ден.

Вкупните оперативни расходи изнесуваат 289.914илјади ден. и се состојат од:

- трошоци за сировини, материјали и електрична енергија во износ од 129.334 илјади ден.
- набавна вредност на продадени стоки во износ од 12.938 илјади ден.
- набавна вредност на продадени материјали во износ од 2.407 илјади ден
- услуги кои имаат карактер на материјални трошоци во износ од 26.938 илјади ден.
- останати трошоци од работењето во износ од 15.767илјади ден.
- трошоци за плати и други надоместоци на вработените во износ од 65.856 илјади ден.
- амортизација на материјални и нематеријални средства во износ од 10.835 илјади ден. и
- трошоци за вредносно усогласување на тековните средства во износ од 345 илјади ден.
- останати оперативни трошоци во износ од 25.494 илјади ден.

Финансиските приходи се во износ од 247 илјади ден. а финансиските расходи се во износ од 4.502 илјади ден. и од нив на камати отпаѓаат 3.861 илјади ден. и 641 илјади ден. се по основ на негативни курсни разлики.

Групацијата во 2019 год. има зголемени нетековни средства како резултат на новите вложувања во износ од 16.618 илјади ден. пред сè во опрема и транспортни средства и градежни објекти. Тековните средства изнесуваат 269.976 илјади ден. и бележат намалување во однос на претходната година пред сè како резултат на намалените побарувања од купувачите.

Друштвото во 2019 год. има намалени тековни и нетековни обврски. Имено, вкупните обврски на Групацијата изнесуваат 256.097 илјади ден. и се помали за 15% во однос на претходната година.

Во наредниот период ќе се продолжи со преземање на активности за надминување на проблемите и потешкотии со кои се соочува друштвото во работењето.

V. Политика на управување со ризиците

Во своето работење друштвата на Групацијата Макпромет АД Штип се изложени на повеќе видови финансиски ризици како што се: пазарен ризик, кредитен ризик и ризик на ликвидноста.

Кај ризикот од промена на пазарните цени, Групацијата е изложена на ризици поврзан со цените на основните сировини кои ги користи во процесот на производство и врз кои не може да влијае.

Групацијата Макпромет АД Штип е изложена на кредитен ризик во случај кога нејзините купувачи нема да бидат во состојба да ги исполнат своите обврски за плаќање. Друштвото нема значајна концентрација на кредитен ризик со оглед дека купувачи се голем број друштва во земјата и странство.

Ликвидносен ризик или ризик од неликвидност постои кога Друштвата нема да бидат во состојба со своите парични средства редовно да ги плаќа обврските спрема своите доверители. Ваквиот ризик се надминува со константно обезбедување на потребната готовина за сервисирање на своите обврски и Групацијата нема вакви проблеми во своето работење.

VI. Развој на Групацијата во 2020 година

Во 2020 год. Групацијата АД Макпромет Штип своето внимание ќе го насочува кон зголемување на приходите од продажба на производи и услуги, преку задржување на постојните клиенти и привлекување на нови потрошувачи на неговите производи со ангажирање на вработените, намалување на трошоците и максимално искористување на капацитетот.

Со залагањето на менаџерскиот тим во насока на истражување на пазарот ќе се создадат претпоставки за остварување на поголем позитивен финансиски резултат.

Макпромет АД Штип
Одбор на директори
Пиха Стерјова
Ленче Ѓоргиева
Миле Атанасов